

Julienne  
Métiers d'Art  
& Tourisme

Association loi 1901 à but non lucratif

**[ Appel à Mécénat ]**



7

Biennale Internationale  
de sculpture contemporaine

Julienne du 2 au 12 juillet 2009

## Sommaire

- Histoire d'un Symposium de sculpture .....	page 3
- Notre association .....	page 4
- Budget prévisionnel 2009 .....	page 5
- Pourquoi soutenir l'association .....	page 6
- Projets 2009 .....	page 7
- Programme et déroulement .....	page 8
- Communication .....	page 9
- Les Ateliers .....	page 10
- Temps forts des années précédentes .....	page 11
- Chemin de sculpture .....	page 12
- Comment devenir mécène .....	page 13
- Propositions Mécénat .....	page 14

## Histoire d'un symposium de sculptures

D'une rencontre du précédent maire de Julienne (2001-2008) avec un de ses amis sculpteur est née l'idée de faire découvrir aux habitants d'une commune de 500 habitants, le travail artistique de la sculpture. C'est la naissance du 1er Symposium de sculpture à Julienne !

Dès la seconde année, l'idée de faire partager les oeuvres finies des artistes au-delà des frontières de Julienne fait son chemin. Nous avons donc décidé, en concertation avec les collectivités locales concernées, de mettre en place les sculptures dans un grand nombre de villages du Pays Ouest Charente.

À ce jour, nous pouvons découvrir au gré de nos promenades, une quarantaine de sculptures qui sont le témoignage d'un engagement artistique qui dure depuis 7 ans.

C'est aujourd'hui, un patrimoine culturel et touristique qui vient enrichir notre beau pays et qui fait l'objet d'un « chemin de sculpture »

En 2006, nous avons souhaité que notre symposium prenne une nouvelle dimension, une dimension internationale. Ce fut l'objet de nos deux derniers symposiums, qui ont vu des artistes du Canada, d'Argentine, des Pays-Bas, de Russie, de Nouvelle-Zélande, d'Israël, venir nous faire partager leur culture et leur talent artistique.

Grâce à eux, Julienne est devenu un lieu incontournable de rencontre de la sculpture internationale, reconnu par l'ensemble des artistes et du milieu culturel.

En juillet 2009, nous souhaitons pérenniser notre engagement et enrichir encore son contenu.

Le prochain symposium se fera sous forme de "Biennale Internationale de la Sculpture Contemporaine".

Une rencontre qui aura lieu dorénavant tous les deux ans, en axant notre concept sur la sculpture contemporaine, monumentale, en taille directe, avec des artistes venant du monde entier.

Nos artistes sont déjà dans les starting-blocks. Ils viennent de Biélorussie, d'Inde, d'Israël, du Japon et viendront se joindre à nos 4 artistes français.

Ces 6 années de complicité avec nos partenaires, qu'ils soient publics ou privés, avec la presse qui a toujours soutenu nos projets et avec le public qui est venu de plus en plus nombreux au fur et à mesure de la notoriété et de la qualité de notre événement, nous engage à poursuivre notre démarche.

Mais pour que cette Biennale se passe dans les meilleures conditions, nous souhaitons encore élargir le soutien de nos partenaires et de nos mécènes.

**Venez nous rejoindre, soutenez un projet culturel de notoriété internationale et participez à notre fête !**

## Notre association

### Ses objectifs :

Créée en 2002, elle a pour but de promouvoir l'art contemporain à travers des symposiums, biennales, expositions de sculpture contemporaine sur pierre et faire découvrir la sculpture aux jeunes des Collèges et Lycées. Par ces manifestations, elle entend concourir à la mise en valeur du patrimoine artistique et touristique du Pays Ouest Charente.

### Son équipe

#### Membres du bureau

Président d'honneur : Jean Périllaud (sculpteur)

Président : Michel Feuillâtre

Trésorier : Catherine Furlan-Simpson

Secrétaire : Claude Bouxin

Secrétaire adjoint : Maryse Obom

Membre : Serge Martageix, Gonzague Tesson, Marina Gajac, Edouard Levavasseur, Gérard Lestrat, Hervé Duboys de Lavigerie.

#### Membre de droit

Jean-Marc Lacombe, Jérôme Sourisseau, Michel Gourinchas, Jean Pierre Denieul, A.Franck Martaud.

### Ses principaux partenaires 2007 :

**Institutionnels** : Région Poitou-Charentes, Pays Ouest-Charente, Conseil Général de la Charente, Communauté de Commune de Jarnac, Communauté de Commune de Rouillac, Communauté de Commune de Cognac, Communauté de Commune de Grande Champagne, Commune de Julienne.

**Privés** : E-Leclerc, Bouchages Delage, Transport Rousseau, Garandean Matériaux, Rocamat, Saur, Sogéa, Soc, Vicard, Courvoisier, Hennessy, Polignac, Reynac, La Poste, Cabinet Louvet MMA, Rotary Cognac.

## Pourquoi pas vous ?

## Budget prévisionnel pour 2009

Ce budget correspond à l'organisation de la Biennale sur 15 jours au mois de juillet 2009 :

- 8 sculpteurs présents : transport, hébergement, honoraires ...
- 8 blocs de pierre de 16 m3
- Maintenance : assurance, location stand, location matériel, sécurité, divers....
- Publicité, envoi courrier et promotion de l'évènement

Charges	Montant en euros	Produits	Montant en euros
Achat bloc pierre	12 400,00 euros	Subventions d'état	30 000,00 euros
Location matériel	9 300,00 euros		
Assurance, envoi postal	2 300,00 euros	Partenariat	10 000,00 euros
Divers	4 300,00 euros	Mécénat	15 000,00 euros
Rénumération, hébergement sculpteur	18 600,00 euros		
Publicité	8 600,00 euros		
<b>Total des Charges</b>	<b>55 500,00 euros</b>	<b>Total des produits</b>	<b>55 500,00 euros</b>

## **Pourquoi soutenir l'association et sa biennale de sculpture**

Le mécénat s'adresse à toutes les entreprises qui veulent se distinguer par leur communication et développer une dimension sensible avec leurs salariés, leurs clients et leurs fournisseurs.

Le mécénat est une signature de votre entreprise.

### **Le mécénat : une pression fiscale diminuée**

Depuis la promulgation en 2003 de la loi dite 'Aillagon', la France est aujourd'hui parmi les pays dont le cadre fiscal est le plus attractif pour le mécénat.

La loi en quelques mots pour les entreprises :

Elle prévoit une déduction fiscale de 60% du don, au titre de l'impôt dû sur les sociétés, dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaire. L'entreprise économise donc 60% de la somme donnée au titre du mécénat sur le montant de l'impôt sur les sociétés.

L'entreprise peut bénéficier également de contreparties mais qui ne doivent pas dépasser les 25% du don.

### **Le mécénat : un outil de communication externe**

Faire connaître et vanter les qualités d'un produit ne peut aujourd'hui constituer les seuls objectifs de la communication. Donner constamment une image distincte et positive de l'entreprise, la développer, est devenu aussi l'un des enjeux de la communication.

À cet effet, le mécénat permet de susciter et de retenir l'attention de la communauté, de s'y faire connaître en marquant ses différences, sa propre identité dans d'autres domaines que professionnels, de s'y faire reconnaître comme partenaire actif et solidaire, comme entreprise dynamique et ouverte, donc sympathique et séduisante, d'y soigner ses relations avec les autorités locales institutionnelles et politiques, la presse et les relais d'opinion dans un climat différent de celui des rencontres habituelles.

### **Le mécénat : un vecteur de communication interne**

Le mécénat peut être facteur de cohésion en rassemblant autour d'un projet autre que professionnel, en créant une certaine culture d'entreprise. Il est l'occasion d'ouverture vers de nouveaux milieux, de découvertes et d'échanges hors du cadre habituel. Il permet de conjuguer à la fois un nouveau climat de relations humaines, la valorisation du personnel, l'humanisation du lieu de travail lorsque l'art entre dans l'entreprise même.

## 7<sup>ème</sup> Biennale de sculpture contemporaine : - notre projet 2009

A partir d'un appel à candidature, l'Association a reçu une centaine de dossiers de sculpteurs de tous les pays répondant au thème de la maternité.

Après la réunion de notre comité de sélection, 8 sculpteurs ont été sélectionnés pour créer des œuvres monumentales.



Olivier DELOBEL  
France  
1,60 x 1,30 x 1 m



J-Claude ESCOULIN  
France  
1,80 x 1,20 x 1 m



Alain HUTH  
France  
2,10 x 0,80 x 0,70 m



David KOCHAVI  
Israël  
2,40 x 1,30 x 0,80 m



Gadadhar OJHA  
Inde  
2,40 x 0,70 x 0,70 m



Vitali PANOK  
Biélorussie  
2,35 x 1,20 x 0,90 m



Tatsumi SAKAI  
Japon  
2,50 x 1,80 x 1,20 m



Charly SALLE  
France  
2,30 x 1,05 x 1,00 m

## **Le programme, le déroulement de la biennale**

### **Exposition de sculptures contemporaines du jeudi 2 au dimanche 12 juillet 2009**

Horaires : de 10 à 12h et de 14 à 19h (entrée libre)

Les artistes du symposium exposent leurs œuvres. Quatre vingt sculptures en pierre, mais aussi en bronze, en marbre, en bois...

### **Coup d'envoi du symposium le jeudi 2 juillet 2009 à 8h**

- 8h taille direct des œuvres devant le public (entrée libre)
- 10h ouverture de l'exposition au public
- 19h vernissage de l'exposition et du symposium (500 personnes) avec les partenaires et mécènes, les invités et la presse suivi d'un cocktail dînatoire

### **Ateliers de sculpture pour les jeunes du 2 au 12 juillet 2009**

... et les moins jeunes, créations d'œuvres avec l'aide et les conseils d'un sculpteur professionnel.

### **Fin du symposium le dimanche 12 juillet 2009**

- 16h remise des prix, cocktail avec le public, les partenaires et mécènes les institutions et la presse



## Les Ateliers



Depuis le second symposium de sculpture en 2003 un atelier des jeunes est animé par un sculpteur professionnel. Ces jeunes viennent de collèges et de lycées du pays Ouest-Charente. Les oeuvres réalisées sont ensuite installées dans les établissements concernés.

(Photos : les jeunes au travail et à leur remise des prix)



## Communication

### 1 - Plaquette 28 pages, format 22 x 22 cm, diffusée à 5 000 ex

Un document de qualité qui présente les projets des artistes et la vie du symposium.

### 2 - Les média régionaux

La télévision, les radios locales, la presse locale et régionale ont l'habitude de rendre compte très régulièrement du déroulement du symposium.

### 3 - L'affichage

Abribus et affiches annonceront le symposium dans le Pays Ouest-Charente sur une période de 15 jours.

### 4 - Le web

Le site de Julienne ([www.julienne.fr](http://www.julienne.fr)) vous fera vivre l'événement jours après jours.

Et vous apprendrez à mieux connaître ce village de Charente où la volonté de quelques uns fait bouger les paysages.



## Temps forts des années précédentes



Vernissage de l'exposition



Remise des prix



Yury Tkachenko, Russie - Tourbillon - 2006 -  
2,50 m x 1 m x 1 m

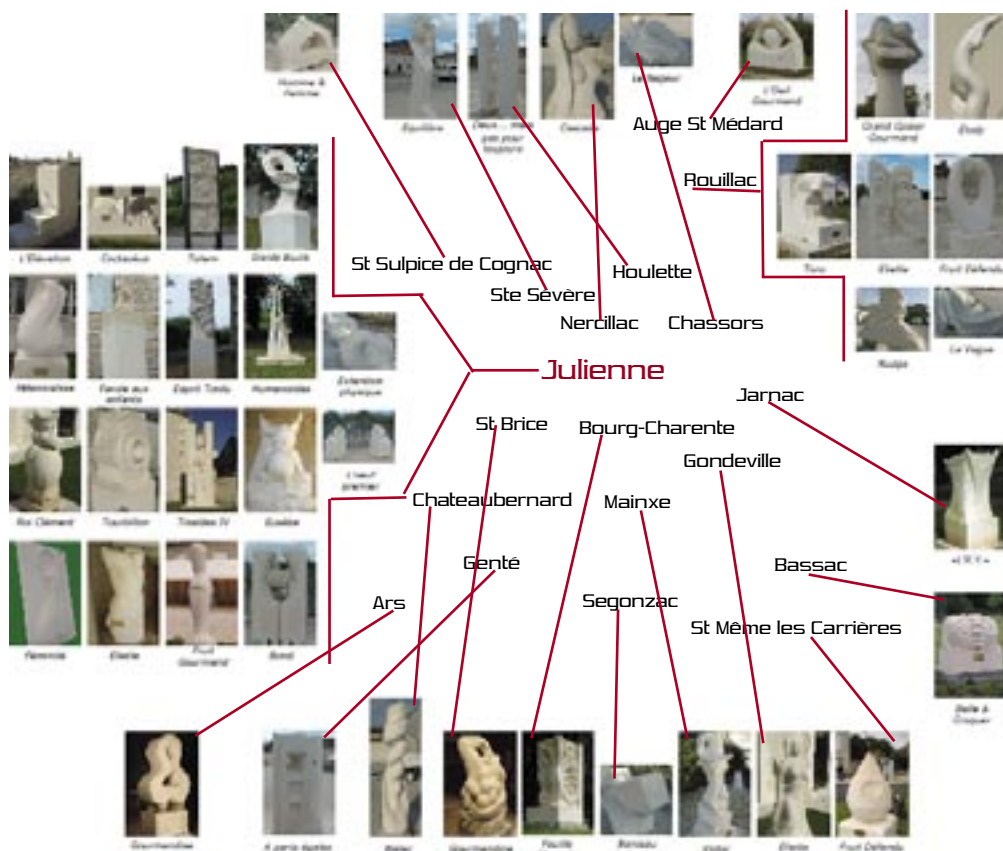
Les artistes primés à Julienne sont de renommée internationale. Ils sont nos meilleurs porte parole auprès de leurs collègues internationaux.

Des centaines de demandes de dossiers nous parviennent par mail tous les ans.

## Le chemin de sculpture

Nous pouvons découvrir les 43 œuvres mises en place dans la campagne charentaise ici sur une place, là dans un parc, ou à l'intersection d'un carrefour etc...

Le patrimoine culturel ainsi mis en place laissera une trace dans l'histoire de l'art.





## Comment devenir Mécène

Etre Mécène ou Partenaire des rencontres c'est :

Nous aider à donner à ce festival la dimension qu'il mérite ;

Associer le nom de votre entreprise à une manifestation qui a su garder ses racines locales tout en acquérant au fil des ans une reconnaissance internationale ;

Associer le nom de votre entreprise à une manifestation qui touche un public large :

- Une manifestation destinée à toutes tranches d'âges : jeunes, enfants, adultes, seniors
- Une manifestation plurielle, éclectique, accessible à toutes catégories sociales car les visites sont gratuites, plus de 12 000 visiteurs passent par Julienne pendant le symposium.

Associer votre entreprise à la convivialité, la bonne humeur, le professionnalisme, l'investissement personnel, l'ouverture sur l'extérieur, la jeunesse avec l'atelier des jeunes ;

C'est grâce au partenariat, qu'il soit public ou privé, que la rencontre de sculpture à vu le jour et se pérennise. Votre participation est l'une des clés du succès de cette manifestation.

## Proposition de Partenariat, parrainage ou Mécénat :

L'Association propose 4 formules de Mécénat :

### 1- Mécénat de sympathie

Apport de 500 euros

Contrepartie :

Votre entreprise sera citée sur la plaquette et sur le site internet et sera invitée au vernissage.

### 2 - Mécénat participatif

Apport 1000 euros

Contrepartie :

Le logo de votre entreprise sera présent dans tous les documents promotionnels et sur notre site internet

20 invitations pour le vernissage de l'exposition et de la biennale vous seront offertes.

### 3 - Mécénat actif

Apport de 2000 euros

Contrepartie :

Le logo de votre entreprise sera présent dans tous les documents promotionnels et sur notre site internet

100 invitations pour le vernissage de l'exposition et de la biennale vous seront offertes.

Un stand sera mis à votre disposition pendant toute la durée de l'exposition.

### 4 - Mécénat privilège

Apport supérieur à 5000 euros

Contrepartie :

Le logo de votre entreprise sera présent dans tous les documents promotionnels et sur notre site internet

150 invitations pour le vernissage de l'exposition et de la biennale vous seront offertes.

Un stand sera mis à votre disposition pendant toute la durée de l'exposition.

Une sculpture contemporaine vous sera offerte (maximum 30 cm).